

**CONCORSO A PREMI**  
**“VINCI L’ESPERIENZA DI MONZA O ALTRI FANTASTICI PREMI”**  
**COCA-COLA HBC ITALIA SRL – MILANO**  
**in associazione a**  
**GS S.P.A. - S.S.C. SOCIETÀ SVILUPPO COMMERCIALE S.R.L. - DI PER DI S.R.L.**

**Regolamento**

La società Coca-Cola HBC Italia Srl con sede in P.zza Montanelli 30, 20099 Sesto S. Giovanni, in associazione a:

- **GS S.p.A.** con sede in Milano, Via Caldera 21, C.F. 00295960637 – P.IVA 12683790153
- **S.S.C. Società Sviluppo Commerciale s.r.l.** con sede legale in Milano, via Caldera 21, C.F. e P. IVA 08652300156;
- **DI PER DI s.r.l.**, con sede legale in Milano, via Caldera n. 21, C.F. e P. IVA 12002340151

indice un concorso a premi al fine di incrementare la vendita di alcuni prodotti da esse commercializzati, con le seguenti modalità:

**AREA:** territorio italiano, presso i punti vendita ad insegna “Carrefour”, “Carrefour Market” e “Carrefour Express”, gestiti dalle Società associate e nella sezione “spesa online” del sito [www.carrefour.it](http://www.carrefour.it) (con server ubicato in Italia) relativamente agli ordini presi in carico dai Punti Vendita Carrefour Iper, Market ed Express. Sono esclusi i punti vendita della regione Sicilia.

**DURATA:** dal 1° maggio 2019 al 31 ottobre 2019 suddiviso in 2 tranches:  
**1° tranche:** dal 1° maggio al 31 luglio 2019  
**2° tranche:** dal 1° agosto al 31 ottobre 2019

**ESTRAZIONI/CONSTATAZIONE VINCITORI:**

si svolgeranno alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio alle seguenti date:

**1° tranche:** entro il 2 agosto 2019 (estrazione tra tutti coloro che hanno partecipato tra il 1° maggio e il 31 luglio 2019)

**2° tranche:** entro il 22 novembre 2019 (constatazione vincitori instant win che hanno partecipato tra il 1° agosto e il 31 ottobre 2019 ed eventuale estrazione a recupero)

**DESTINATARI:** Consumatori finali maggiorenni, acquirenti dei prodotti in promozione.

Sono esclusi dal concorso i dipendenti (e loro familiari) delle Società promotrici e delle Società professionalmente coinvolte nell’organizzazione del concorso.

**PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE:**

Il concorso promuove l’acquisto di una lattina di Monster Energy nel formato da 500 ml a scelta del cliente tra tutti i gusti disponibili.

**PREMI:** Sono previsti in totale **n. 1 premio a seguito di estrazione** e **n. 110 premi a seguito di instant win**. Nel dettaglio:

❖ **1° tranche: premio ad estrazione (per le sole partecipazioni pervenute tra il 1.05.2019 e il 31.07.2019) costituito da:**

un pacchetto soggiorno per 2 persone (vincitore + accompagnatore), per il Gran Premio d'Italia di F1 che si terrà a Monza dal 6 all'8 settembre 2019.

Il pacchetto comprende:

- n. 2 pernottamenti per 2 persone in hotel minimo 3 stelle in camera doppia con trattamento di sola colazione
- accesso per 2 persone alla gara di Formula 1 nei giorni 7 e 8 settembre 2019
- accesso per 2 persone al Paddock Club hospitality (comprensivo di catering) nei giorni 7 e 8 settembre 2019
- accesso guidato per 2 persone al paddock per il giorno 7 settembre o 8 settembre a seconda della disponibilità del team Mercedes.

Le spese di viaggio a/r per il raggiungimento della città di Monza e le spese per i trasferimenti a/r dall'hotel all'autodromo saranno a carico del vincitore e del relativo accompagnatore. Resta escluso tutto quanto non espressamente sopra indicato.

Il pacchetto non può essere utilizzato in date diverse da quelle previste.

*Le Società Promotrici si riservano di modificare le date per usufruire del premio, per cause a loro non imputabili.*

E' data facoltà al vincitore di delegare altra persona maggiorenne a usufruire del premio. La delega deve essere rilasciata prima della prenotazione.

Vincitore e/o delegato e relativo accompagnatore dopo la comunicazione dei dati non potranno essere modificati/sostituiti.

Nel caso in cui il vincitore (e/o accompagnatore) o la persona da lui delegata, dopo aver confermato la partecipazione non si presentasse all'hotel o all'autodromo nei giorni stabiliti, non avrà diritto ad alcun rimborso o a spostamento di data.

Il premio poiché legato ad un evento a data fissa, si intenderà consegnato con l'invio della documentazione necessaria per poterne usufruire pertanto si intende consegnato anche nel caso in cui il vincitore non si presenti e non usufruisca del premio inizialmente accettato o lo utilizzi parzialmente.

Valore stimato del pacchetto: **€ 5.069,00 + IVA**

❖ **2° tranche: premi instant win (per le sole partecipazioni pervenute tra il 1.08.2019 e il 31.10.2019) costituiti da:**

- n.80 cappellini Mercedes-LH44, del valore di € 20 + iva cad.

Compressivamente per 80 premi € 1.600,00 + iva

- n.30 t-shirt Mercedes-LH44, del valore di € 30,00 + iva cad.

Compressivamente per 30 premi € 900,00 + iva

**MONTEPREMI**

**PRESUNTO:** € 7.569,00 + iva

**FIDEJUSSIONE:** € 7.569,00 (Scade il 22 novembre 2020)

**RINUNCIA ALLA**

**RIVALSA:**

Le Società organizzatrici dichiarano di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art.30 DPR 600/73.

**MODALITA':**

Al fine di incentivare la vendita dei prodotti oggetto della promozione, la Società Coca-Cola HBC Italia Srl e le Società associate indicano il presente concorso a premi con le modalità di svolgimento di seguito descritte.

**1° TRANCHE dal 01.05.2019 al 31.07.2019 (con estrazione)**

Potranno partecipare alla 1° tranche tutti i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia che tra il 1° maggio 2019 e il 31 luglio 2019(\*) acquisteranno almeno un prodotto Monster Energy nel formato da 500 ml (a scelta tra tutti i gusti disponibili), presso tutti i punti vendita ad insegna "Carrefour", "Carrefour Market" e "Carrefour Express", gestiti dalle Società associate e nella sezione "spesa online" del sito [www.carrefour.it](http://www.carrefour.it) (con server ubicato in Italia) relativamente agli ordini presi in carico dai Punti Vendita Carrefour Iper, Market ed Express.

*(\*) Si precisa che per gli acquisti su [www.carrefour.it](http://www.carrefour.it) la ricevuta di acquisto necessaria per partecipare al concorso, verrà inviata unitamente alla consegna della spesa, pertanto sarà possibile partecipare al concorso solamente con acquisti che prevedono la consegna entro il 31.07.2019.*

Al fine della partecipazione i consumatori che effettueranno l'acquisto, tra le ore 00:00:00 del 1° maggio 2019 e le ore 23:59:59 del 31 luglio 2019 dovranno:

- collegarsi al sito [www.monsterenergyhouse.com/altavelocita](http://www.monsterenergyhouse.com/altavelocita) e registrarsi inserendo tutti i dati personali richiesti (nome - cognome – e-mail – numero di telefono – data di nascita) oppure effettuare il login se già registrati al sito [www.monsterenergyhouse.com](http://www.monsterenergyhouse.com)
- rilasciare il consenso *obbligatorio* all'utilizzo dei dati per finalità strettamente connesse al concorso.

Effettuata correttamente la registrazione, l'utente riceverà una e-mail contenente un link da cliccare per confermare la registrazione ed effettuare il login.

Effettuato il login sarà necessario accedere alla sezione dedicata al concorso e inserire negli appositi campi predisposti i seguenti dati dello scontrino/ricevuta di acquisto:

- data in formato gg/mm/aaaa
- ora in formato hhmm (nel caso in cui sulla ricevuta relativa all'acquisto on-line non sia indicato l'orario, l'ora da indicare sarà sempre 0000)
- numero di lattine di Monster Energy da 500 ml acquistate con lo stesso scontrino/ricevuta di acquisto (fino ad un massimo di 4)
- importo totale
- numero dello scontrino/ricevuta di acquisto

Con lo stesso scontrino/ricevuta di acquisto sarà possibile partecipare una sola volta. Eventuali partecipazioni successive alla prima saranno possibili solo con scontrini diversi.

L'originale dello scontrino parlante/ricevuta di acquisto attestante l'acquisto dovrà essere conservato fino al 4 settembre 2019 poiché, in caso di vincita, dovrà essere spedito all'indirizzo previsto.

Le partecipazioni inviate vengono registrate dal sistema informatico e conservate ai fini dell'estrazione.

A tale proposito il gestore del sistema informatico ha rilasciato perizia autocertificata circa il corretto funzionamento del sistema a garanzia della buona fede pubblica.

#### **Estrazione 1° tranche - entro 2 agosto 2019**

Terminata la 1° tranche, il gestore del sistema informatico fornirà 1 tabulato autocertificato (elettronico o cartaceo) contenente i dati personali dei partecipanti con i relativi dati scontrino/ricevuta di acquisto inseriti in fase di registrazione.

Si precisa che per ogni scontrino/ricevuta di acquisto giocato, ogni partecipante sarà presente nel tabulato tante volte quante saranno i prodotti in promozione acquistati e indicati nel form di registrazione (per un massimo di 4 volte per scontrino).

Il tabulato sarà sottoposto al Funzionario Camerale o al Notaio e in sua presenza si procederà all'estrazione di 1 vincitore (+ 3 riserve) al quale sarà assegnato il premio in palio.

Il vincitore sarà avvisato tramite telefono e/o via mail che per confermare la vincita, dovrà inviare - entro 3 giorni dalla comunicazione (compreso il giorno di avviso) – quanto segue:

- via mail all'indirizzo che verrà comunicato oppure via fax al numero 02.58310498:
  - la scansione dello scontrino parlante/ricevuta di acquisto attestante l'acquisto – nel periodo 01.05.2019 – 31.07.2019 - di una o più lattine di Monster Energy da 500ml che deve avere

data uguale o precedente al giorno della partecipazione ed ora anteriore al momento della giocata vincente.

- i propri dati anagrafici corredati dalla fotocopia del proprio documento d'identità in corso di validità + i dati anagrafici dell'accompagnatore

**e in più**

- tramite lettera (si consiglia raccomandata - farà fede il timbro postale di spedizione) all'indirizzo:

Concorso "VINCI L'ESPERIENZA DI MONZA O ALTRI FANTASTICI PREMI"

c/o New Promotional Mix

Casella Postale 247

U.P. Milano Centro

Via Cordusio, 4

20123 Milano

i seguenti documenti:

- l'originale dello scontrino parlante/ricevuta di acquisto, attestante l'acquisto – nel periodo 01.05.2019 – 31.07.2019 - di uno o più prodotti Monster Energy da 500 ml, riportante data uguale o precedente al giorno della partecipazione ed ora anteriore al momento della giocata vincente;

- i propri dati anagrafici corredati dalla fotocopia del proprio documento d'identità in corso di validità + i dati dell'accompagnatore.

*A tale proposito si specifica che sarà a cura del vincitore effettuare le verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell'agenzia) della documentazione inviata per la convalida della vincita.*

Si precisa che per convalidare la vincita lo scontrino e la fotocopia del documento di identità devono pervenire sia via email che tramite lettera.

A seguito delle dovute verifiche, se i documenti inviati risulteranno validi e tutti i dati dello scontrino corrisponderanno a quelli indicati in fase di partecipazione, il premio verrà consegnato tramite email al vincitore entro 30 giorni e comunque in tempo per essere fruito.

In caso contrario, si comunicherà al partecipante tramite e-mail, che ci sono difformità tra i dati spediti e quelli comunicati, che pertanto la vincita non potrà essere convalidata e subentrerà la prima riserva disponibile.

Si precisa che, per espressa volontà del Regolamento, nel caso in cui un vincitore spedisce i dati e i documenti corretti (conformi a quelli inseriti in fase di partecipazione) oltre i termini (3 giorni - farà fede la data di spedizione), non vedrà riconosciuta la vincita.

## **2° TRANCHE dal 01.08.2019 al 31.10.2019 (instant win)**

Potranno partecipare alla 2° tranche tutti i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia che tra il 1° agosto 2019 e il 31 ottobre 2019(\*) acquisteranno almeno un prodotto Monster Energy nel formato da 500 ml (a scelta tra tutti i gusti disponibili), presso tutti i punti vendita ad insegna "Carrefour", "Carrefour Market" e "Carrefour Express", gestiti dalle Società associate e nella sezione "spesa online" del sito [www.carrefour.it](http://www.carrefour.it) (con server ubicato in Italia) relativamente agli ordini presi in carico dai Punti Vendita Carrefour Iper, Market ed Express.

*(\*) Si precisa che per gli acquisti su [www.carrefour.it](http://www.carrefour.it) la ricevuta di acquisto necessaria per partecipare al concorso, verrà inviata unitamente alla consegna della spesa, pertanto sarà possibile partecipare al concorso solamente con acquisti che prevedono la consegna entro il 31.10.2019.*

Al fine della partecipazione i consumatori che hanno effettuato l'acquisto, tra le ore 00:00:00 del 1° agosto 2019 e le ore 23:59:59 del 31 ottobre 2019 dovranno:

- collegarsi al sito [www.monsterenergyhouse.com/altavelocita](http://www.monsterenergyhouse.com/altavelocita) e registrarsi inserendo tutti i dati personali richiesti (nome - cognome – e-mail – numero di telefono – data di nascita) oppure effettuare il login se già registrati al sito [www.monsterenergyhouse.com](http://www.monsterenergyhouse.com)
- rilasciare il consenso *obbligatorio* all'utilizzo dei dati per finalità strettamente connesse al concorso.

Effettuata correttamente la registrazione, l'utente riceverà una e-mail contenente un link da cliccare per confermare la registrazione ed effettuare il login.

Effettuato il login sarà necessario accedere alla sezione dedicata al concorso e inserire negli appositi campi predisposti i seguenti dati dello scontrino:

- data in formato gg/mm/aaaa
- ora in formato hhmm
- numero di lattine di Monster Energy da 500 ml acquistate con lo stesso scontrino (fino ad un massimo di 4)
- importo totale
- numero dello scontrino

Si precisa che con lo stesso scontrino/ricevuta di acquisto è possibile partecipare all'assegnazione dei premi con modalità instant win una sola volta indipendentemente dal numero di lattine acquistate. Eventuali partecipazioni successive alla prima saranno possibili solo con scontrini diversi.

L'originale dello scontrino parlante/ricevuta di acquisto attestante l'acquisto dovrà essere conservato fino al 17 gennaio 2020 poiché, in caso di vincita, dovrà essere spedito all'indirizzo previsto.

Le partecipazioni inviate attiveranno automaticamente il sistema informatico che, con metodo random non programmato, assegnerà i 110 premi “instant win” in palio.

L’assegnazione dei premi immediati (instant win) avverrà mediante un software non manomettibile, appositamente programmato per l’assegnazione casuale.

A tale proposito il gestore del sistema informatico ha rilasciato perizia autocertificata circa il corretto funzionamento del sistema a garanzia della buona fede pubblica.

Per espressa volontà del Regolamento, il vincitore di un premio “instant win” non può vincere un altro premio instant win. Nel caso in cui lo stesso partecipante venga estratto dal sistema una seconda volta, la vincita sarà annullata ed il premio sarà messo in palio nuovamente nell’estrazione a recupero.

Il sistema verificherà la validità dei dati dello scontrino/ricevuta di acquisto inviati e, in caso di esito positivo, determinerà in maniera casuale se la partecipazione risulti vincente o non vincente.

In caso di partecipazione “non vincente”, l’utente riceverà una comunicazione di convenienza del tipo “non hai vinto, grazie per aver partecipato. Ritenta con un nuovo scontrino”.

In caso di partecipazione “vincente”, sarà inviato un messaggio di vincita che comprenderà anche le informazioni utili per confermare la vincita stessa e per ottenere il premio: il consumatore dovrà spedire entro 3 giorni dalla vincita, compreso il giorno di avviso, con lettera (si consiglia raccomandata - farà fede il timbro postale di spedizione) all’indirizzo:

Concorso “VINCI L’ESPERIENZA DI MONZA O ALTRI FANTASTICI PREMI”  
c/o New Promotional Mix  
Casella Postale 247  
U.P. Milano Centro  
Via Cordusio, 4  
20123 Milano

i seguenti documenti:

- l’originale dello scontrino parlante/ricevuta di acquisto attestante l’acquisto – nel periodo 01.08.2019 – 30.10.2019 - di almeno una lattina di Monster da 500 ml che deve avere data uguale o precedente al giorno della partecipazione ed ora anteriore al momento della giocata vincente.
- i propri dati anagrafici corredati dalla fotocopia del proprio documento d’identità in corso di validità.

Tutta la documentazione richiesta per la convalida delle vincite instant win deve pervenire tassativamente entro il 15 novembre 2019.

A tale proposito si specifica che è a cura del vincitore effettuare le verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell'agenzia) della documentazione spedita per la convalida della vincita.

A seguito delle dovute verifiche, se i documenti inviati risulteranno validi e tutti i dati dello scontrino corrisponderanno a quelli indicati in fase di partecipazione, i premi verranno spediti entro 180 giorni per posta o per corriere.

A tale proposito le Società Promotrici non sono responsabili di eventuali disguidi postali.

In caso contrario, si comunicherà al partecipante tramite e-mail, che ci sono difformità tra i dati spediti e quelli comunicati e che pertanto la vincita non potrà essere convalidata.

Si precisa che, per espressa volontà del Regolamento, nel caso in cui un vincitore spedisca i dati e i documenti corretti (conformi a quelli inseriti in fase di partecipazione) oltre i termini (3 giorni - farà fede la data di spedizione) o nei termini ma la documentazione pervenisse dopo il 15 novembre 2019, non vedrà riconosciuta la vincita.

#### **Eventuale estrazione di recupero 2° tranche - entro il 22 novembre 2019**

Al termine della 2° tranche, nel caso di premi "instant win" non assegnati o non confermati per qualunque ragione, il gestore del sistema informatico fornirà un tabulato (elettronico o cartaceo) autocertificato contenente i dati personali di tutti coloro che hanno partecipato al concorso ma non hanno vinto un premio "instant win". Per ogni scontrino/ricevuta di acquisto, ogni nominativo sarà presente una sola volta indipendentemente dal numero di lattine acquistate.

Da tale tabulato si procederà all'estrazione di tanti nominativi quanti sono i premi "instant win" non assegnati o non confermati e di altrettante riserve.

Agli estratti verrà richiesto tramite e-mail l'invio della documentazione per la conferma della vincita, con le modalità già descritte per i vincitori instant win.

#### **PUBBLICITA':**

La promozione sarà pubblicizzata presso i punti vendita aderenti (si prevede materiale POP) su [www.monsterenergyhouse.com/altavelocita](http://www.monsterenergyhouse.com/altavelocita), su [www.monsterenergyhouse.com](http://www.monsterenergyhouse.com), su [www.coca-colahellenic.it](http://www.coca-colahellenic.it) e sul sito [www.carrefour.it](http://www.carrefour.it).

Le Società Promotrici si riservano di utilizzare qualsiasi altro materiale o mezzo che ritengano opportuno per divulgare la conoscenza del concorso.



**REGOLAMENTO:**

Il regolamento completo potrà essere consultato su [www.monsterenergyhouse.com/altavelocita](http://www.monsterenergyhouse.com/altavelocita) e su [www.coca-colahellenic.it](http://www.coca-colahellenic.it)

**PRECISAZIONI:**

- Il vincitore del premio previsto per la 1° Tranche **non** potrà partecipare e quindi vincere alcun premio in palio nella 2° Tranche;
- non saranno ritenuti validi scontrini non in originale, manomessi, non chiaramente leggibili o contraffatti (con abrasioni, alterati, cancellati e simili), strappati e riattaccati utilizzando dello scotch o non riportanti la dicitura riguardante i prodotti o con scritte non riconducibili ai prodotti in promozione;
- la stessa persona nell'arco di durata del concorso può vincere un solo premio
- le Società Promotrici non avranno alcuna responsabilità rispetto ad un Utente vincitore che risulti irreperibile qualora la casella di posta elettronica, indicata in fase di registrazione, risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi (c.d. casella "piena") o nel frattempo disabilitata, come da messaggio risultante dal server di gestione del servizio di posta elettronica dell'utente o nel caso in cui la mail di avviso vincita sia erroneamente considerata (a causa della configurazione da parte dell'Utente o del provider del servizio) quale spam.
- Il partecipante che, secondo il giudizio insindacabile delle Società Promotrici o di terze parti incaricate dalle stesse, abbia partecipato in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potrà godere del premio vinto in tale modo.  
Le Società Promotrici o terze parti incaricate dalle stesse, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.  
Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante.  
Le Società Promotrici si riservano inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.
- Poiché la consegna dei premi relativi alla 2° tranche avverrà tramite posta, corrieri, corrieri espressi, nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o all'Agenzia Delegata nel caso in cui la confezione esterna del premio sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, è necessario segnalare il danneggiamento al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso.  
Pertanto, si raccomanda ai vincitori o a coloro che sono stati incaricati al ritiro del premio, di controllare che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente.

In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

- I premi eventualmente non ritirati o non assegnati per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla Onlus Lega del Filo d'Oro Osimo (AN).
- Le Società Promotrici si riservano, in caso di indisponibilità dei premi, per cause di forza maggiore a lei non imputabili, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.
- La partecipazione al concorso è gratuita. Nessun onere viene addebitato ai partecipanti via web da parte del gestore del concorso.
- Le Società promotrici non si assumono alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, la trasmissione e la connessione o interventi di hackeraggio ecc., che possa impedire al consumatore di collegarsi al sito web del concorso.
- Con lo stesso scontrino non si può partecipare ad altri concorsi indetti da Coca-Cola HBC Italia Srl e da Sibeg Srl.
- In nessun caso saranno convalidate vincite con scontrini non in originale o in copia autenticata accompagnati da comunicazioni o dichiarazioni nelle quali è indicato che gli originali sono stati utilizzati per altri concorsi indetti da qualsiasi società.
- Le Società Promotrici del concorso non si assumono alcuna responsabilità:
  - \* per eventuali infortuni che dovessero accadere al vincitore e/o all'accompagnatore (o alle persone da lui delegate alla fruizione del premio) durante il soggiorno a Monza
  - \* per eventuali perdite, furti, danni a beni appartenenti al vincitore e/o all'accompagnatore (o alle persone da lui delegate), durante il soggiorno a Monza
  - \* per eventuali danni, deterioramenti, atti di vandalismo, causati dal vincitore e/o dall'accompagnatore (o le persone da lui delegate alla fruizione del premio) alla struttura che li ospita.
- La gestione del sistema informatico è affidata alla società specializzata Novatag Srl – Viale Alessandro Volta, 60 – 20090 Cusago (MI)
- Il server deputato alla ricezione e gestione dei dati delle attività relative a tutte le fasi del concorso, è ubicato in Italia, presso la società Data Center NOVATAG sito in via San Clemente, 53 24036 Ponte San Pietro (BG).

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

## PRIVACY

### Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs 196/2003 s.m.i. e del Regolamento UE 2016/679

Coca-Cola HBC Italia S.r.l., in qualità di Titolare del trattamento (il "**Titolare**"), desidera informare che i dati personali del Partecipante (di seguito "**Interessato**") alla manifestazione a premio "VINCI L'ESPERIENZA DI MONZA O ALTRI FANTASTICI PREMI" (di seguito "**Manifestazione a Premio**"), comunicati per partecipare alla stessa, saranno trattati nel pieno rispetto dei principi di correttezza, liceità e trasparenza, nonché dei diritti e della riservatezza dell'Interessato.

Per quanto riguarda il trattamento dei dati relativi alla navigazione sul sito istituzionale del Titolare, si prega di prendere visione della Privacy e Cookie policy pubblicata sullo stesso.

#### 1. Titolare del trattamento dei dati personali

Il Titolare del trattamento è Coca-Cola HBC Italia S.r.l., con sede legale in Piazza Indro Montanelli, 30, 20099 Sesto San Giovanni (Milano) e può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: [cchbci@legalmail.it](mailto:cchbci@legalmail.it).

Il Titolare ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati ai sensi dell'articolo 37 del Regolamento generale sul trattamento dei dati personali 679/2016/UE (di seguito il "**Regolamento Privacy**") che può essere contattato al seguente indirizzo:

- Responsabile della Protezione dei Dati: Nassos Stylianos
- Indirizzo: Coca Cola HBC Services MEPE, 9, Fragoklissias Street, Maroussi 151 25, Grecia
- E-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com

#### 2. Dati personali raccolti

Il Titolare raccoglie e tratta i seguenti dati personali dell'Interessato (di seguito, congiuntamente, i "**Dati**"):

- a) dati per consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio (ad es. nome, cognome, indirizzo, codice fiscale, numero di un documento identificativo, numero di cellulare o telefono);
- b) dati per dare seguito a eventuali richieste di contatto, così come dati inseriti all'interno di comunicazioni, scritte od orali, tra l'Interessato e il Titolare o/e terzi nominati Responsabili del Trattamento;

I Dati sono forniti direttamente dall'Interessato e raccolti tramite le modalità di partecipazione illustrate nel Regolamento della Manifestazione a Premio (ad es. tramite compilazione di format online, sms, e-mail).

Si ricorda che con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale, ai recapiti del Titolare o di terzi nominati Responsabili del Trattamento, viene acquisito l'indirizzo, anche e-mail, o la numerazione telefonica del mittente, nonché eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni, anche in ragione della necessità di dare seguito alle richieste eventualmente ivi contenute.

#### 3. Finalità del trattamento

I Dati vengono trattati per le seguenti finalità ("**Finalità**"):

- a) consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio, nonché la sua gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento della Manifestazione a Premio), così come le comunicazioni relative all'esito della partecipazione, alla fruizione dei premi, alla relativa spedizione;

- b) adempiere ad obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria, in particolare quelli attinenti alla normativa sulle manifestazioni a premio;
- c) far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune;
- d) per adempimenti gestionali, amministrativi, contabili e fiscali.

#### **4. Natura del conferimento dei Dati e base giuridica del trattamento**

Il conferimento dei Dati ed il relativo trattamento sono obbligatori e la base giuridica del trattamento è l'adempimento di un contratto, ex art. 7, comma 1, lett. b), e l'adempimento di obblighi legali cui è soggetto il Titolare, ex art. 7, comma 1, lett. c), del Regolamento Privacy.

Nel caso in cui l'Interessato non voglia che i propri Dati siano trattati per le Finalità summenzionate, non potrà partecipare alla Manifestazione a Premio.

#### **5. Modalità del trattamento**

I Dati sono trattati in forma cartacea, informatizzata e telematica per mezzo delle operazioni di raccolta, registrazione, organizzazione, strutturazione, conservazione, consultazione, utilizzo, elaborazione, raffronto.

I Dati, inoltre, saranno: (i) trattati in modo lecito e secondo correttezza; (ii) raccolti e registrati per scopi determinati, espliciti, legittimi ed in modo tale da garantire la riservatezza e la sicurezza degli stessi; (iii) pertinenti, completi e non eccedenti le finalità per le quali sono raccolti o successivamente trattati; (iv) conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti e trattati.

#### **6. Comunicazione e diffusione dei Dati**

I Dati sono conservati in server situati presso il Data Center NOVATAG sito in via San Clemente, 53 24036 Ponte San Pietro (BG) e potranno essere comunicati per le Finalità di cui sopra e nei limiti strettamente necessari per lo svolgimento di ciascuna tipologia di trattamento dal Titolare ad uno o più soggetti determinati appartenenti alle seguenti categorie:

- a) dipendenti e/o collaboratori del Titolare facenti parte, a titolo esemplificativo, dell'area comunicazione e pubbliche relazioni, trade marketing, ecc., nell'ambito delle relative mansioni, in qualità di incaricati del trattamento;
- b) New Promotional Mix S.r.l., per lo svolgimento delle attività connesse alla gestione della Manifestazione a Premio e in qualità di Responsabile del Trattamento, in quanto società delegata ed incaricata, in particolare, di avvisare i vincitori e spedire i premi;
- c) Novatag S.r.l., per la fornitura di servizi IT e in qualità di Responsabile del Trattamento, quale società incaricata della gestione del sistema informatico;
- d) Funzionari Camerali o Notaio, in qualità di titolari autonomi del trattamento, società terze quali clienti e partner commerciali del Titolare, in quanto autorizzati per legge alla constatazione ed estrazione dei vincitori;
- e) altre società, anche stabilite all'estero, appartenenti al gruppo Coca-Cola Hellenic, in qualità di responsabili del trattamento, per la gestione di alcune attività relative all'invio delle comunicazioni inerenti l'attività del Titolare;
- f) autorità pubbliche ed organismi giudiziari, in qualità di titolari autonomi del trattamento.

I Dati non verranno, in nessun caso, diffusi dal Titolare.

#### **7. Trasferimento dei Dati all'estero**

I Dati potranno essere liberamente trasferiti fuori dal territorio nazionale a Paesi situati nell'Unione europea, ma potrebbero essere trasferiti anche al di fuori dell'Unione europea e, in particolare, presso società del gruppo situate al di fuori dello spazio economico europeo (es.

Armenia, Bielorussia, Bosnia ed Erzegovina, Macedonia, Moldavia, Montenegro, Nigeria, Russia, Serbia e Ucraina). L'eventuale trasferimento dei Dati in Paesi situati al di fuori dell'Unione europea avverrà, in ogni caso, nel rispetto delle garanzie appropriate e opportune ai fini del trasferimento stesso ai sensi della normativa applicabile e in particolare degli articoli 45 e 46 del Regolamento Privacy.

Alcuni paesi al di fuori dell'UE sono stati approvati dalla Commissione Europea in quanto garantiscono tutele essenzialmente equivalenti a quelle fornite dalle leggi sulla protezione dei dati dell'UE, e pertanto ai fini del trasferimento dei dati personali in queste giurisdizioni non sono necessarie ulteriori tutele (per consultare l'elenco completo l'utente può visitare la pagina [http://ec.europa.eu/justice/data-protection/international-transfers/adequacy/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/justice/data-protection/international-transfers/adequacy/index_en.htm)). In caso di terze parti stabilite in paesi non approvati dalla Commissione Europea (come la Russia), abbiamo concluso accordi che comprendono Clausole Contrattuali Standard approvate dalla Commissione Europea che impongono al destinatario obblighi di protezione dei dati equivalenti, salvo nel caso in cui la legge applicabile sulla protezione dei dati ci consenta di eseguire il trasferimento senza espletare tali formalità.

Infine, qualora il Titolare costituisca una joint venture o si fonda con un'altra società, o laddove sia venduto, i Dati potranno essere comunicati ai suoi nuovi partner commerciali o proprietari sulla base del suo legittimo interesse a concludere le operazioni societarie sopra menzionate.

Gli Interessati avranno il diritto di ottenere una copia dei Dati detenuti all'estero e di ottenere informazioni circa il luogo dove tali Dati sono conservati facendone espressa richiesta al Titolare all'indirizzo di cui al punto 10 della presente informativa privacy.

## **8. Termine di conservazione dei Dati**

Il Titolare tratterà i Dati per il periodo necessario a soddisfare le Finalità per le quali gli stessi sono stati raccolti ai sensi del paragrafo 3 della presente informativa privacy ed eventualmente per il tempo successivamente necessario per adempiere agli obblighi previsti dalla legge o tutelare un diritto del Titolare.

## **9. Diritti degli interessati**

In relazione ai predetti trattamenti, gli Interessati potranno, in ogni momento e gratuitamente, (a) ottenere la conferma dell'esistenza o meno di Dati che li riguardano ed averne comunicazione; (b) conoscere l'origine dei Dati, le finalità del trattamento e le sue modalità, nonché la logica applicata al trattamento effettuato mediante strumenti elettronici; (c) chiedere l'aggiornamento, la rettifica o - se ne hanno interesse - l'integrazione dei Dati; (d) ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei Dati eventualmente trattati in violazione della legge, nonché di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento; (e) opporsi, in tutto o in parte, al trattamento di Dati che li riguardano per finalità di marketing diretto effettuato attraverso modalità automatizzate e/o modalità tradizionali; (f) revocare, in qualsiasi momento, il consenso al trattamento dei Dati, senza che ciò pregiudichi in alcun modo la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.

In aggiunta ai diritti sopra elencati, gli Interessati potranno, in qualsiasi momento nei limiti di cui al Regolamento Privacy, (a) chiedere la limitazione del trattamento dei dati personali nel caso in cui (i) contestino l'esattezza dei Dati, per il periodo necessario a verificare l'esattezza di tali Dati; (ii) il trattamento è illecito e l'Interessato si oppone alla cancellazione dei Dati e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo; (iii) benché il Titolare non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i Dati sono necessari agli Interessati per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (iv) gli Interessati si sono opposti al trattamento ai sensi dell'art. 21, paragrafo 1, del

Regolamento Privacy in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato; (b) opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei Dati; (c) chiedere la cancellazione dei Dati che li riguardano senza ingiustificato ritardo; (d) ottenere la portabilità dei Dati che li riguardano; (e) proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati (Piazza di Monte Citorio n. 121, 00186 ROMA), ove ne sussistano i presupposti.

Qualora gli Interessati avessero dei dubbi o perplessità inerenti alla presente informativa privacy o volessero esercitare i diritti previsti dalla presente informativa, possono contattare il Titolare o il Responsabile della Protezione Dati agli indirizzi o tramite il portale indicati al punto 10 della presente informativa.

#### **10. Modalità di contatto e diritti dell'interessato, compresi i diritti di accesso, aggiornamento e cancellazione dei dati**

Per esercitare in modo formale i diritti in relazione al trattamento dei Dati, l'Interessato è invitato a trasmettere un'apposita richiesta tramite il nostro portale, cui è possibile accedere tramite la sezione [Contattaci](#).

Poiché è stato espressamente richiesto il consenso dell'Interessato per il trattamento dei Dati, questo potrà essere revocato in qualunque momento, senza pregiudicare la legittimità del trattamento basato sul consenso ed eseguito prima della revoca. In tal caso, l'utente potrà contattarci utilizzando i recapiti forniti nella sezione sottostante [Contattaci](#).

L'utente potrà presentare un reclamo dinanzi all'autorità nazionale Garante per la Protezione dei Dati Personali, si veda [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it).

Per qualsiasi commento, chiarimento o richiesta relativi all'utilizzo dei dati personali o per qualunque domanda sulla presente informativa privacy, l'Interessato potrà contattarci all'indirizzo e-mail: [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com).

Saremo lieti di ascoltare le domande e i suggerimenti dell'Interessato sulla presente informativa.